



UNA GUÍA A

OPTIMASYS

SOLUCIONES TODO-EN-UNO PARA INMOBILIARIAS



Software Inmobiliario,
Tecnologías Web
Avanzadas y
Marketing Digital

Contenido

| | |
|---|----|
| La Empresa | 4 |
| Vivimos y Respiramos 'Inmobiliaria' Diariamente | 6 |
| Top 10 Mundial | 8 |
| CRM Inmobiliario | 10 |
| Páginas Web Inmobiliarias | 12 |
| Marketing Digital | 14 |

La Empresa

OptimaSys Group Spain S.L. es una empresa de servicios completos de marketing digital y tecnologías web especializada en el sector inmobiliario que ofrece soluciones integrales para todas tus necesidades de marketing digital y tecnología web.

Con sede en Marbella, Málaga, con representación en varios países y fundada en 2009.

Nuestro equipo multilingüe y multicultural entiende tu negocio y los mercados donde entregamos resultados y no solo promesas.

Lo Que Nos Hace *Realmente Especial*

Software para la Comercialización de Bienes Raíces

Optima-CRM, galardonado con una de las 10 mejores soluciones CRM en 2018 por *MirrorReview*, y la única para el sector inmobiliario en este ranking, es el software inmobiliario más práctico y personalizable disponible.

Optima-CRM es una verdadera solución Todo-en-Uno para empresas pequeñas, medianas y grandes de comercialización de bienes raíces que tienen la necesidad de crecer y adaptarse al mercado y las tendencias en rápida evolución.

Es la única solución donde los usuarios finales tienen un impacto significativo en la evolución continua del software.

La fuerte integración con las soluciones líderes y su infraestructura abierta la convierten en una solución única que sigue siendo muy intuitiva y fácil de usar.

Marketing Digital

Un equipo dedicado de profesionales que consta de todas las habilidades avanzadas y especializadas necesarias para crear canales de comunicación efectivos para tu público objetivo, lo guía a través del laberinto de las reglas cada vez más complejas y el aumento de las competiciones en la web.

Desde empujar orgánicamente tu sitio web para que salga en las primeras páginas de los motores de búsqueda con servicios de optimización de motores de búsqueda (SEO) especializados para el sector inmobiliario, hasta convertir campañas de marketing en motores de búsqueda (SEM) y a través de campañas de anuncios de redes sociales (SMM) en Facebook, e Instagram.

Sin embargo, nuestras soluciones llegan mucho más allá e incluyen otras formas de llegar a tu público objetivo, por ejemplo, mediante campañas de marketing por correos electrónicos creadas a través de medios y mensajes probados.

Páginas Web Profesionales

Para prosperar en tu negocio donde se gana una gran parte de la batalla, Internet, debes llevar tu sitio web al siguiente nivel y considerar seriamente un enfoque mucho más profesional que algunas de las herramientas y plantillas populares.

Los sitios web inmobiliarios, más que en otros sectores, son aún más sensibles a la velocidad, los contenidos originales y la programación adaptativa a una variedad de dispositivos. Debe ser una capa de presentación muy liviana que sea compatible con todos los tipos de navegadores y versiones, compatible con Google, aparte de ser visualmente atractiva y fácil de usar.

Dichas características simplemente no se encuentran en soluciones de plantillas como las de WordPress o similares. Necesitas una verdadera solución profesional y con OptimaSys tienes el socio adecuado, especialmente porque ya hemos construido más de 500 webs exitosas.

Soporte Extraordinario

Creemos que el soporte debe adaptarse a nuestros clientes, en un idioma que comprenda, que esté disponible cuando sea necesario, lo que significa que también tenemos soporte de alta disponibilidad para las cosas que no pueden esperar, brindado en medios apropiados como teléfono, correo electrónico, tickets, en persona y por chat.

La formación personalizada permite que nuestros clientes se conviertan en usuarios claves de nuestras soluciones, ya que se vuelven independientes en el uso de estas y reducen la necesidad de soporte, Aunque siempre puedas contar con nosotros cuando lo necesites!

No solo vendemos soluciones.
Te las damos todos los días, una y otra vez!

Vivimos y Respiramos 'Inmobiliarias' Diariamente



El CRM Más Completo Para Inmobiliarias

Lo mejor de ambos mundos: una solución fácil de usar pero rica en funciones en constante evolución que en la práctica realmente satisface todas tus necesidades.

Construido desde el cero con y para las empresas de comercialización de bienes raíces. Trabajando constantemente en las nuevas tendencias futuras e implementando funciones que realmente puedes aplicar para tener un impacto significativo.



Marketing y Tecnología Combinando servicios marketing efectivos con una base tecnológica sólida.

¿Por qué hacer concesiones cuando puedes confiar en verdaderos expertos en todos los ámbitos que necesitas para que tu negocio crezca a un nivel más alto que el de tus competidores?

Técnicas y procesos sólidos y probados para Bienes Raíces se aplican a cada componente individual para garantizar el mejor resultado posible dentro de los presupuestos y plazos disponibles.

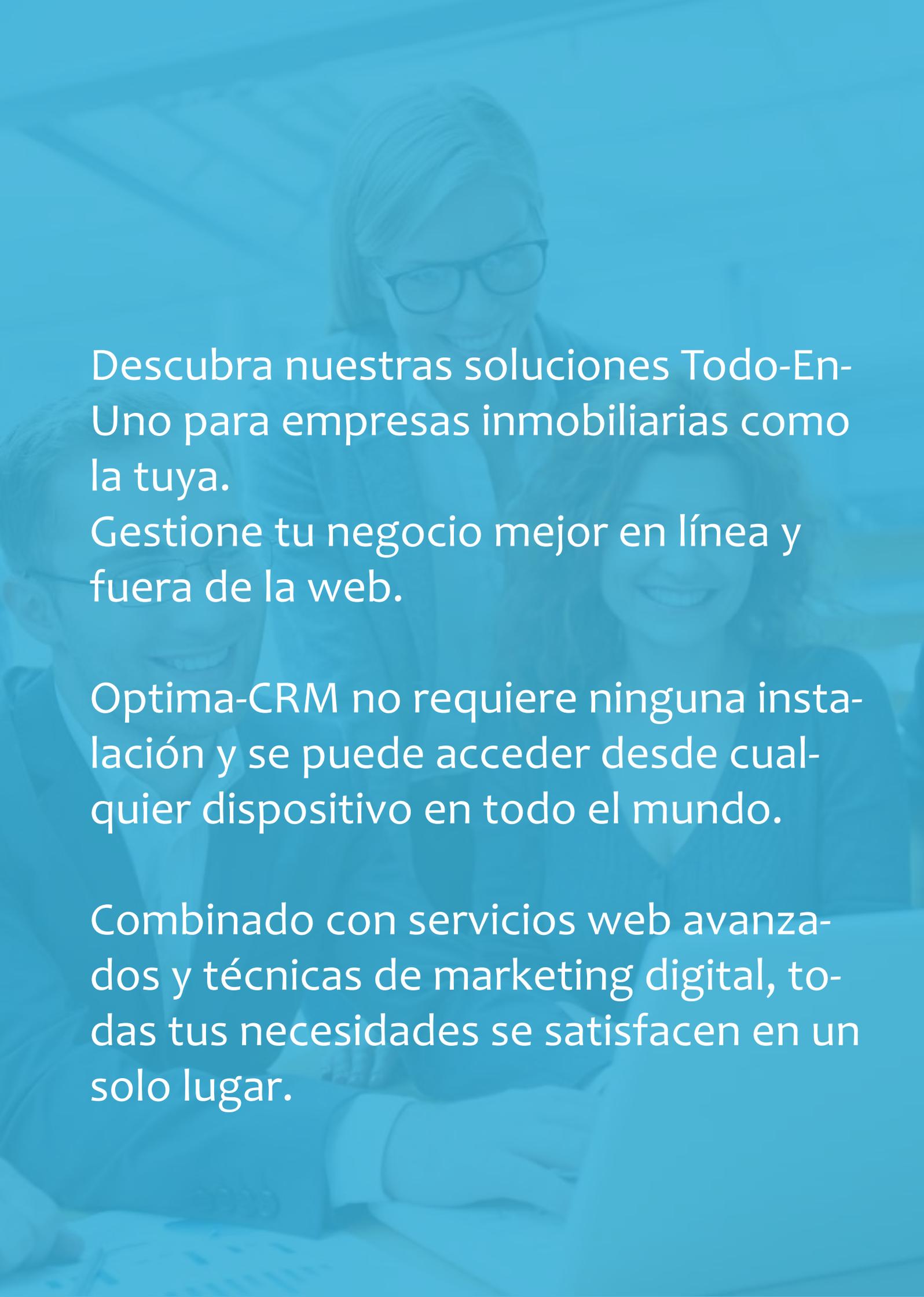


Soporte Extraordinario Rápido y en tu idioma

Todas tus preguntas contestadas en el menor tiempo posible y en tu propio idioma. Respondemos a todas tus consultas, sin importar la hora o el día de la semana.

Nuestros técnicos y consultores funcionales son especialistas en marketing y tecnologías de bienes raíces, respondiéndole por teléfono, correo electrónico, interactivos tickets e incluso a través del chat.

Nos importas...y te sentirás cómodo con el mejor servicio disponible.



Descubra nuestras soluciones Todo-En-Uno para empresas inmobiliarias como la tuya.

Gestione tu negocio mejor en línea y fuera de la web.

Optima-CRM no requiere ninguna instalación y se puede acceder desde cualquier dispositivo en todo el mundo.

Combinado con servicios web avanzados y técnicas de marketing digital, todas tus necesidades se satisfacen en un solo lugar.

Top 10 Mundial

¡Optima-CRM está en el Top 10 de las soluciones CRM del mundo en 2018!

MirrorReview, una importante revista internacional de tecnologías innovadoras, otorgó a Optima-CRM un lugar Top 10 como una de las mejores soluciones CRM del mundo en 2018. Dicho Top 10 presenta a Optima-CRM como *el único CRM inmobiliario*.

El CEO y fundador Geert Rillaerts encontró la mayor alegría y el desafío de su carrera al establecer OptimaSys Group Spain SL. OptimaSys se creó con la filosofía de las “soluciones todo-en-uno” que satisfacen las necesidades de un sector especializado en la comercialización de bienes raíces.

Optima-CRM es la solución CRM más completa y fácil de usar para inmobiliarias. Tiene todos los elementos que mantienen a tus negocio y equipos en control. Ahorra a los usuarios mucho tiempo y es más productivo con la creación automatizada de actividades, conexiones bidireccionales con portales y MUCHO MÁS.

Optima-CRM ofrece a tu empresa mucho más y continúa donde otros se detienen.

Algunos ejemplos de grandes características:

- **Infraestructura abierta:** integraciones bidireccionales sin fisuras para la entrada y salida de datos en tiempo real.
- **La seguridad primero:** todos los aspectos de seguridad, incluidas las protecciones técnicas y legales en todos los sentidos.
- **Las nuevas tecnologías:** todas las ventajas de las últimas herramientas y tecnologías.
- **Totalmente personalizable:** moldeado completamente a las necesidades de tu empresa y de los usuarios.
- **Administración visual:** los paneles de control gráficos permiten que todas las interacciones claves gestionadas desde pantallas individuales ahorren mucho tiempo y la conviertan en una solución intuitiva y agradable.
- **Automatización:** las secuencias de eventos permiten a los usuarios definir la creación y gestión automatizada de actividades, notificaciones por email con plantillas, alertas de propiedades nuevas, correos electrónicos de retroalimentación automatizados.

Los siguientes factores principales hacen que **OptimaSys se destaque de sus competidores:**

- Solución nueva aplicando las últimas tecnologías.
- Base más amplia de funciones y tipos de transacciones inmobiliarias.
- Enfoque todo-en-uno que contribuye a una mayor eficiencia y ahorro de costos.
- Alto toque personal con soporte multilingüe.



La integración de tecnologías para lograr soluciones completas será una necesidad en los próximos años. Además, todos los softwares deben centrarse en su infraestructura abierta, permitiendo que los puntos de entrada y salida necesarios se comuniquen sin problemas con todos tipos de soluciones de software, incluidos los competidores.

Hacer que las soluciones de CRM sean aún más ágiles beneficiará al usuario que tiene una solución central que se enlaza con excelentes extensiones de terceros.

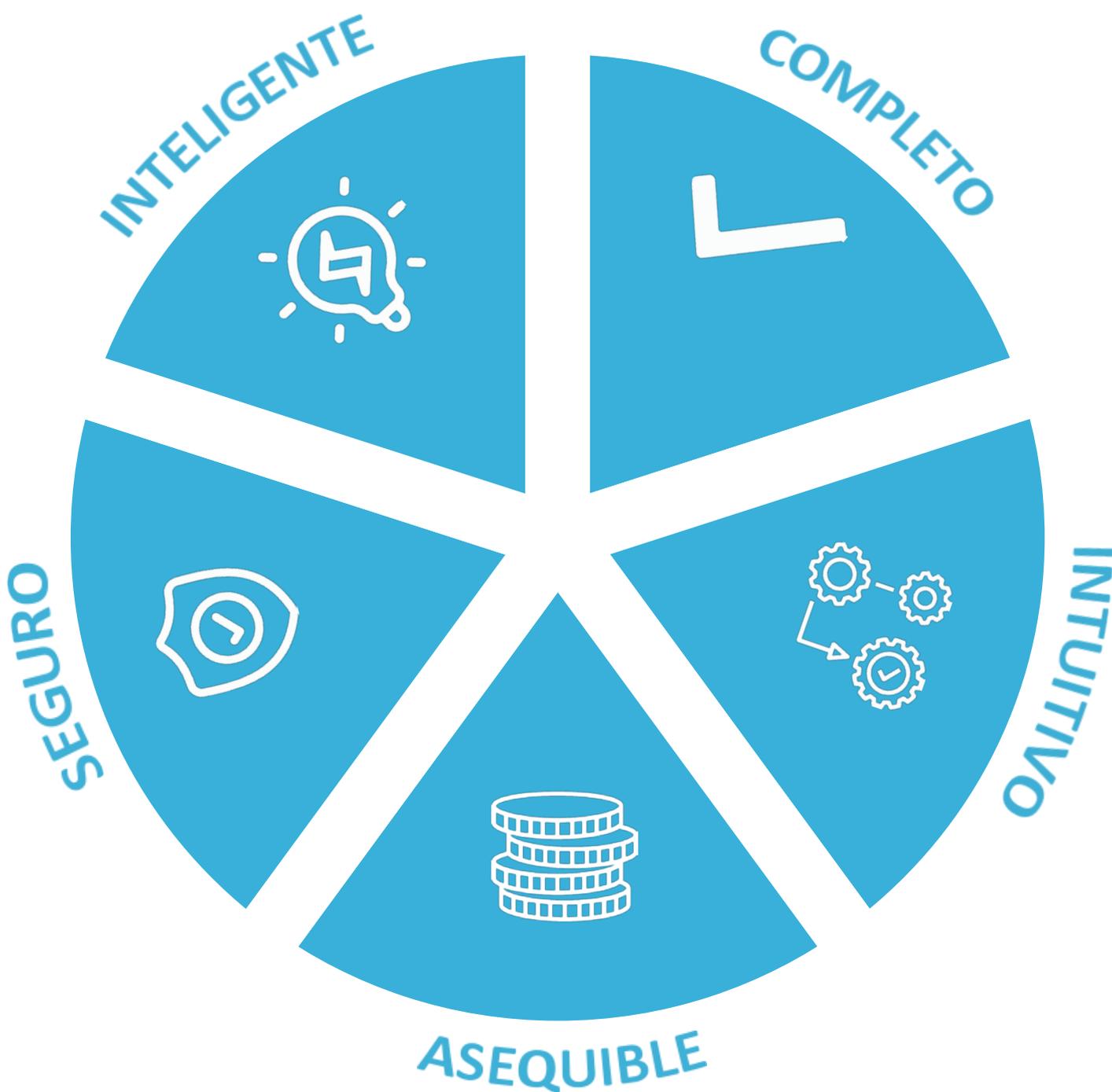
Cualquier proceso siempre debe definirse y crearse junto con la comunidad de usuarios, lo que, como hemos observado, aún no es el caso de muchas empresas de software.

No se trata tanto de la tecnología, sino de los procesos.

- Geert Rillaerts, Fundador y CEO de
OptimaSys

CRM Inmobiliario

CRM o Customer Relationship Management es un término muy amplio. Optima-CRM se centra en elementos probados en la práctica que te permiten tomar y mantener el control sobre tu negocio y tus equipos.



Integración

La integración con servicios y sistemas externos hace de Optima-CRM tu sistema de administración central, desde donde puedes encontrar toda la información para dirigir tu negocio.

Automatización

Los aceleradores incorporados a través de la automatización de actividades y procesos te permiten no solo ser más productivos al ahorrar tiempo, sino que también te evitan (o a cualquier miembro de tu equipo) olvidar hacer algo.

Extensiones

Optima-CRM es el núcleo de todas tus actividades y creamos una serie de extensiones en las que Optima-CRM sigue siendo el núcleo con funciones adicionales para que puedas aventurarse en nuevos mercados y expandir tu presencia empresarial en varios mercados nuevos.

100% Personalizable

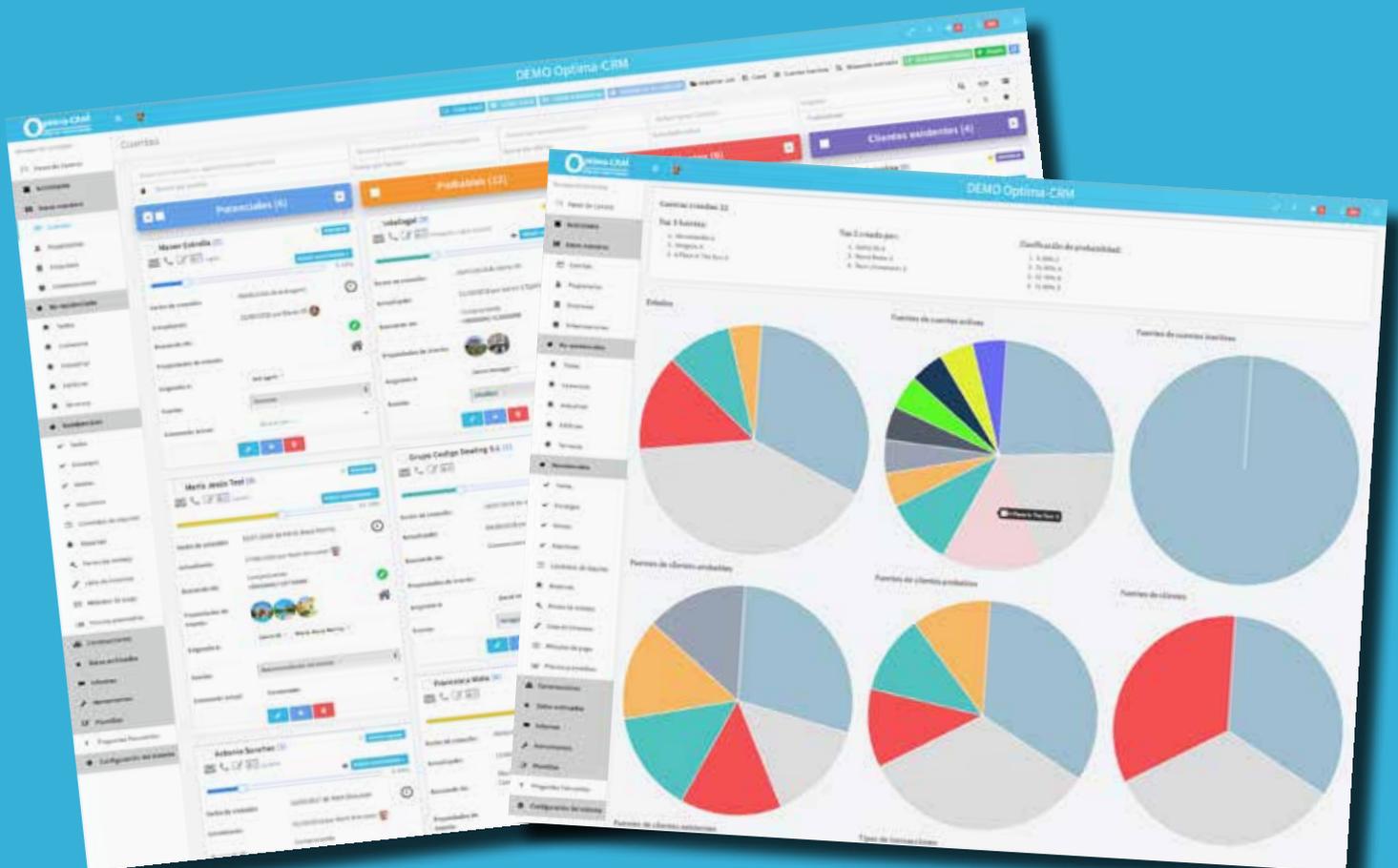
Tu negocio es único. Tu presencia en línea y la forma en que haces negocios también. Tu solución Optima-CRM se adapta a tus necesidades a través de su carácter altamente personalizable: ¡házlo tuyo!

Seguridad Primero

Tus datos son el activo más importante de tu empresa (además de tus empleados por supuesto). Optima-CRM los protege más allá de lo que puedas imaginar. Además, hacemos un seguimiento de todos los cambios realizados por cualquier usuario en tu agencia.

Todo Sobre TI

Optima-CRM está completamente construido alrededor de TI. Los procesos y elementos se definen junto contigo y tus colegas del sector, creando las mejores prácticas comerciales en Optima-CRM. También aplicamos tecnologías que hacen que la solución sea fácil de usar incluso para los usuarios menos técnicos.



Páginas Web Inmobiliarias



Experiencia que cuenta con **más de 500** sitios web entregados con éxito...
¡Y seguimos contando!



Sitios web de **tecnologías híbridas avanzadas** para una mejor experiencia del usuario, compatibilidad con todos los navegadores y sensibles a los motores de búsqueda para un mejor y más rápido ranking orgánico.



No de plantillas aburridas sino piezas maestras únicas que lo convierten en una experiencia mucho mejor para tus visitantes, aumentando las conversiones y las reacciones.



Capas de presentación livianas en lugar de sitios web pesados que cargan lentamente. No hacen falta bibliotecas innecesarias para cargar la web, como lo requieren tecnologías como WordPress.



CMS personalizado (gestor de contenidos) integrado en CRM para actualizar cualquier parte del contenido de tu sitio web, cuándo y lo que quieras cambiar.



Tours virtuales integradas e imágenes 360°.



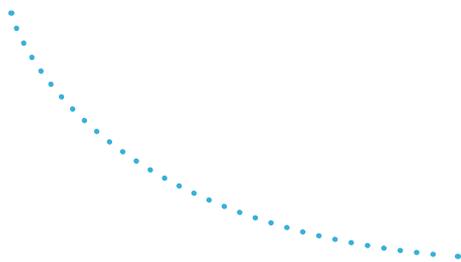
Construido en tantos **idiomas** como sea necesario y preparado para el SEO.



Soluciones para **todos los presupuestos** y con posibilidad de financiación sobre 24 meses.



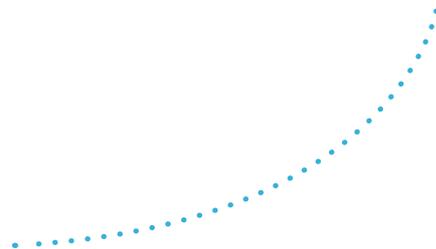
Alojamiento profesional dedicado y gestionado que lleva la velocidad, el soporte y la fiabilidad más allá de tu alojamiento típico.



Adaptación '**responsive**' por defecto a todos los dispositivos y tamaños de pantalla.



Servicios de **SEO en la página** disponibles para acelerar tu proyecto de SEO.



Servicios de marketing SEO fuera de la página para hacer que tu sitio crezca en los motores de búsqueda de forma más rápida y constante.

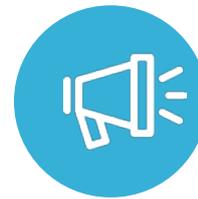
Marketing Digital



Analíticas

Impulsar la relevancia para crear clientes: usar herramientas y técnicas para rastrear y medir lo que importa. Los datos cualitativos y cuantitativos de tu empresa y competidores se rastrean y analizan para tomar decisiones y ajustes al [proceso de marketing en línea](#) y sus elementos.

El análisis no es una actividad estática ni de una sola vez. Evoluciona mientras que el análisis inicial es uno para establecer el escenario para la optimización, pero cambia a la verificación y medición de elementos específicos para que la evolución del ranking del sitio se pueda registrar y se puedan implementar medidas para guiarlo en la dirección deseada periódicamente.



Campañas

Alimentar tu mercado en línea, adaptar los perfiles de marketing y la marca mediante el uso de técnicas de embudo para que coincidan con los criterios de sus clientes y con el objetivo de crear clientes leales.

Hay muchos tipos de campañas, como las campañas de [Facebook](#) o [Google Ads](#), solo por mencionar dos de ellas. Cada campaña tiene su propio conjunto de objetivos y métricas. El principio es simple: gaste lo menos posible para obtener los mejores resultados de cada campaña. Ya sean nuevos seguidores en las redes sociales o personas que registran su información en tu sitio web o página de aterrizaje.



Generación de Leads

La generación de leads se logra a través de esfuerzos y posicionamientos orgánicos enfocados, pero también de campañas pagadas que impulsan las llamadas a la acción, por ejemplo, campañas de marketing por correo electrónico o las más conocidas entre las muchas: Google Ads. Hay un componente importante SEO formando parte del proceso, mientras que las páginas de aterrizaje optimizadas para SEO aumentan el puntaje de calidad de Google, disminuyen el costo de los clics y muestran anuncios más altos.

La generación de leads está orientada específicamente a decirle a un visitante qué hacer y recompensarlo por hacerlo.



Vídeo

El vídeo marketing para SEO es el futuro del marketing digital y conduce a más conversiones. Los sitios de vídeos son los segundos lugares más importantes para las personas que buscan en Internet. ¡Poner la estrategia de vídeo correcta en su lugar generará un potencial enorme!

Además, hacer un vídeo original ya no es caro y la creatividad es el único límite ahora. ¡Pregúntanos cómo puedes tener tu propio equipo de creación de vídeos asequibles!



Contenidos Exclusivos

Exclusividad en el establecimiento de objetivos de marketing a través de contenidos únicos para cada cliente. Definimos y establecemos categorías y etiquetas específicas que se utilizan constantemente en todo el programa. El contenido bueno y exclusivo atraerá la atención de personas influyentes que tendrán más probabilidades de compartirlo y hacer que tus contenidos se vuelvan viral y lleguen a un público mucho más amplio. También es un requisito para que los motores de búsqueda lo reconozcan como el experto en tu sector.



Optimización Redes Sociales

Una optimización adecuada de los diversos canales de medios sociales y comunidades lleva a aumentar la conciencia pública. Lo hacemos creando contenido para compartir y **dirigir el tráfico a tus sitios y redes**. Los canales sociales ponen a tu disposición muchas herramientas y espacios a menudo infrautilizados donde maximizamos su uso para tu ventaja.



Creación de Contenidos

Creamos una estrategia de marketing digital para establecer la **autoridad de marca** e impulsar las conversiones. La relación entre el contenido y la marca es una base sólida para impactar tu negocio. Crear un buen contenido para los medios sociales alienta la participación y el compromiso de las personas al compartir el contenido en tus redes.



Configuración de Redes Sociales

Al igual que con cada paso del proceso de marketing en línea, hay bastante inteligencia en la configuración de tus canales de redes sociales. Al elegir y trabajar con los mejores canales (los canales más relevantes para tu modelo de negocio), podemos crear la imagen que mejor se adapte al perfil de tu negocio y lograr los objetivos, alcanzando a tu público objetivo de manera más efectiva.



Construcción de Enlaces

El SEO fuera de la página web funciona principalmente en la credibilidad tercera, creando enlaces de calidad que son relevantes para tu página. La construcción de enlaces está ganando el respeto de terceros a través de otras páginas de buena reputación que enlazan con tu página. La forma en que lo gana es mediante la producción de contenido enriquecido, mientras que esos sitios están dispuestos a recomendarlo. La creación de enlaces **NO es un proceso automatizado** con algún software para crear tantos enlaces como sea posible...eso se consideraría una vez más como una técnica de sombrero negro y afectaría el ranking al final.



Posicionamiento en Buscadores

La optimización orgánica para los motores de búsqueda (SEO) se basa en crear estrategias para aumentar el tráfico web relevante en tu sitio web y buscar el mejor ranking posible con tantas palabras claves relevantes (términos de búsqueda). Mide la autoridad en tu sector y la relevancia en el mercado actual. El contenido único y relevante es clave para impulsar el SEO, junto con una estrategia concisa de SEO aplicada.

RUN

WITH



Horario: lunes-viernes 9:00 - 17:30 | Teléfono: +34 952 770 306 | Email: info@optima-crm.com
Calle Ramiro Campos Turmo 4 - 29602 Marbella, Málaga, España
CIF: ES B93185981